

FICHA APLICACIONES MÓVILES

1. Datos generales

- **Nombre APP:** Alcampo tienda online
- **Descripción:** Aplicación que permite consultar y adquirir productos del catálogo de la cadena de supermercados Alcampo
- **Versión:** v0.391.0
- **Fecha actualización:** 15/01/2025
- **Idioma:** español y múltiples idiomas
- **Edad:** Para todos los públicos
- **Desarrollador:** Alcampo S.A.
- **Coste:** Gratuita
- **Requisitos hardware/software:** requiere Android 7.0 y posterior
- **Enlaces relacionados:**
[Alcampo tienda online - Aplicaciones en Google Play](#)

2. Entorno de pruebas

- **Plataforma:** Pixel 9a y 7a
- **Sistema Operativo y versión:** Android 15
- **Ayuda técnica utilizada (versión):** Suite Accesibilidad Android 15.1.0.693631415 y Focus 14 Blue 5G

3. Accesibilidad/Usabilidad

En esta evaluación no se ha llegado a terminar ningún proceso de compra.

En la valoración de la aplicación se han detectado algunos problemas de accesibilidad, los cuales se describen a continuación.

Lector de pantalla:

Las ofertas se muestran con imágenes sin texto alternativo, lo que impide a los usuarios de TalkBack conocer el contenido sin acceder a los detalles del producto.

Algunos botones, como los de cambio de mes en el calendario de entregas, no están etiquetados.

El control para mostrar u ocultar la contraseña en el formulario de registro y de inicio de sesión no está etiquetado.

Se recuerda que el lector de pantalla permite etiquetar algunos botones/gráficos cuando indica que hay etiquetas disponibles. Para ello abrir el menú de TalkBack teniendo el elemento a etiquetar seleccionado (deslizando hacia abajo y luego a la derecha o realizando un toque con tres dedos), y elegir "Añadir etiqueta".

TalkBack verbaliza dos veces el nombre de las categorías en varios apartados de la app.

Las etiquetas de los filtros seleccionados no indican que al pulsar sobre ellos se eliminan.

En la pantalla de filtros de búsqueda, no hay títulos de encabezado que separen los filtros aplicados de los disponibles.

Los resultados de búsqueda no están marcados como encabezados.

En la sección de folletos y promociones, las imágenes no son leídas por TalkBack, solo se accede al nombre de la categoría.

En la pantalla de registro, hay un cuadro de edición que no realiza ninguna acción.

Al introducir una clave, los requisitos cumplidos se muestran en verde y los no cumplidos en rojo, pero esta información solo es visual.

El formulario de registro no indica los campos obligatorios hasta que se pulsa "Enviar" y TalkBack anuncia que se encuentran mal cumplimentados.

En el caso de personas usuarias de línea braille, En el proceso de registro, no es posible avanzar por los diferentes campos utilizando el comando de línea braille, ya que, si se intenta hacer así, el proceso se cierra devolviendo al usuario a la pantalla anterior. La única forma de hacerlo con línea braille es pulsando "Siguiete" una vez rellenado el campo.

Respecto a los usuarios con deficiencia visual grave, la aplicación no conserva la configuración del dispositivo con respecto al "Modo oscuro", únicamente se muestra el "Modo claro".

Se adapta al tamaño de fuente establecido en el sistema. Los textos en negrita y el alto contraste también son soportados.

4. Funcionalidad

Aplicación que permite realizar compras online en la cadena de supermercados Alcampo.

Permite a los usuarios realizar compras en línea, acceder a ofertas exclusivas, consultar los precios de los productos y localizar las tiendas más cercanas.

Además, la app ofrece funcionalidades como la creación de listas de compra personalizadas o la consulta de folletos promocionales.

5. Conclusiones

La app de Alcampo facilita las compras en línea en este supermercado.

En la evaluación realizada se han detectado varios errores de accesibilidad que deberían ser corregidos para ofrecer una mejor experiencia de uso.

Aunque en la app existen problemas que pueden hacer que la experiencia sea algo incómoda en ocasiones concretas, puede ser utilizada por personas con ceguera, deficiencia visual grave o sordoceguera.

La aplicación cuenta con un diseño en el que se aprecian buenas prácticas de accesibilidad, por lo que puede considerarse de las más accesibles actualmente dentro del sector. No obstante, existen algunas cuestiones que, sí pueden dificultar ciertas operativas, como por ejemplo acceder a los datos de las ofertas.

Fecha evaluación

20/01/2025
